

第三届中国消费金融论坛暨2010年度夏季论坛

——新形势下第三方非金融机构支付产业发展方向

时间：2010年7月7日 上午

地点：北京香格里拉酒店

会议规模：150~200人

主办方：

清华大学中国金融研究中心



清华大学中国金融研究中心

花旗基金会



媒体支持：



www.51credit.com
中国领先个人信贷门户



前言

2010年6月21日，中国人民银行出台《非金融机构支付服务管理办法》（下称“办法”）。办法明确规定，支付机构依法接受央行的监督管理；未经央行批准，任何非金融机构和个人不得从事或变相从事支付业务，办法将于今年9月1日起施行。

办法中提到，如需申请牌照，则对第三方非金融机构支付公司的硬件要求是：3000万到1亿的注册资本，连续2年以上为金融机构或电子商务活动提供服务，连续2年以上盈利，市场上大部分该类机构都能符合要求。其最重要的意义在于，标志着央行认可非金融支付机构的行业地位，并将其纳入央行的监管范围。

此举一出不仅引起业内各方高度关注，而且带给第三方非金融机构支付公司在新形势下面对未来该如何发展的深度思考。

办法的出台是对行业内的洗牌还是行业大发展前奏？

此举旨在正面支持、鼓励第三方非金融支付公司的准入还是规避他们加入这个阵营？

办法的出台，谁将是最大受益者？行业竞争格局会有怎样的演变？

以超级网银为代表的“国家队”与民营队如何上演合纵连横的好戏？

……

带着这些充满疑惑的问题走进论坛，您将找到其中的答案。



9:00-9:30 嘉宾签到

9:30 论坛开始

9:30-9:45 主题演讲1：政策出台部门/相关监管机构

9:45-10:00 主题演讲2：第三方专业咨询机构（艾瑞iResearch咨询集团首席分析师 曹军波）

10:00-11:30 圆桌讨论：新形势下第三方支付的发展方向的新探索

拟邀请嘉宾：1、政策出台部门/相关监管机构

2、彭 蕾 支付宝公司CEO

3、关国光 快钱公司CEO

4、余 晨 易宝支付公司副总裁

5、孙陶然 拉卡拉公司总裁

6、斯科特·汤普森 (Scott Thompson) PayPal总裁

7、曹军波 艾瑞iResearch咨询集团首席分析师

8、张志峰 《钱经》杂志主编

主持人：杨大勇 中国消费金融论坛秘书长

11:30-12:00 媒体提问交流 论坛结束

12: 00 嘉宾午餐会



早在今年“两会”期间，就有政协委员针对第三方支付提交提案，建议尽快出台产业发展政策，并加强信息安全环境建设。根据央行2009年的统计，我国已经有各类电子支付企业300多家，这些企业大部分集中在北京、上海、广东等经济发达地区，业务种类覆盖网上支付、电子货币发行与清算、银行卡和票据跨行清算及集中代收代付等各类业态。

从市场容量来看，根据易观国际2010年2月发布的统计数据，2009年全年中国第三方支付交易规模达到5808.4亿元；2010年第一季度国内第三方支付市场规模达2081.6亿元，其中互联网支付达1999.4亿元，环比增长13%；预计到2012年，第三方支付市场的规模有望达到12000亿元。

从市场份额来看，艾瑞咨询数据显示，2010年一季度，支付宝的市场占比为47.1%，财付通20.4%，银联7.1%，快钱4.6%。支付宝作为目前国内最大的第三方支付公司，注册用户超过3亿，每天在支付宝上流动的资金超过了12亿人民币。而在央行公布支付服务管理办法之前，包括支付宝在内的第三方支付企业，都还没有取得正式的官方认可，其潜在风险不容忽视。